

東商バイヤーズミーティング（於：東京商工会議所 会議室）
丸井グループとの個別商談会
9月24日（火）10:00～17:00

（株）丸井グループについて…

マルイ・モディなど、関東を中心に、東海、関西、九州に22店舗を有し、小売事業、フィンテック事業をおこなうグループ会社です。POPUPイベントやECなど様々なチャンネルで、プロダクトをモノづくりの背景からしっかりお伝えしながら、お客様へ販売していきたいと考えております。

年間売上収益：2,178億54百万円（2023年3月期）



▲店舗催事イメージ

▲ECサイト(<https://voi.0101.co.jp/voi/>)

採用時の取り扱い先 店舗催事・イベントスペース、ECサイト等

取引条件 店舗：賃料基本（消化仕入れ要相談）、EC：消化仕入れ基本

募集カテゴリー

食品 日配、加工品、菓子・スイーツ、酒・飲料、生鮮 など

▶ 商品イメージ

ギフト・自家需要ともに対応可能、食材や工程にこだわった価格帯も可
単身・共働き・シニアのニーズがあるもの、簡単、早く、楽に、食べられるもの
環境課題・社会課題に対応したもの（食品ロス・アレルギー・美と健康など）
イベント商材（クリスマス、年末・年始、ヴァレンタイン、ホワイトデー、母の日）

▶ 購入者ターゲット層

店舗により様々な為、若い20代独身、共働き、ファミリー層、シニアなど幅広く

雑貨 服飾雑貨、デイリー雑貨、趣味・嗜好品、コスメ化粧品、アニメ、K-POP、K-コスメ など

▶ 商品イメージ

ギフト・自家需要ともに対応可能なもの
趣味関連（アニメ、サウナ、キャンプ、鉄道、健康関連、調理など）
各イベント（クリスマス、ヴァレンタイン、ホワイトデー、母の日、父の日）
防寒、熱中症対策 環境課題 社会課題に対応したもの（美と健康 廃棄ロス）

▶ 購入者ターゲット層

店舗により様々な為、10代からシニアまで幅広く