

参加バイヤー企業紹介（※9月現在の参加予定です。当日まで一部変更の可能性がございますのでご了承ください）

食品バイヤー		事業紹介
1	森トラスト・ホテルズ&リゾーツ㈱	森トラストグループは日本各地の魅力あふれる都市やリゾート地におけるラグジュアリーホテル開発を通じて日本に「ラグジュアリー・デスティネーション・ネットワーク」を創造し、日本の観光先進国化に貢献することを事業ビジョンとして掲げています。既存ホテル32 https://www.mori-trust.co.jp/business/hotel/
2	㈱大丸松坂屋百貨店	北海道、札幌から九州、博多まで全国の主要都市に店舗を持つ、百貨店です。地域に密着した店舗運営を行うことを心がけております。 https://www.daimaru-matsuzakaya.com/
3	㈱東武百貨店 船橋店	東武百貨店船橋店としての参加です。外商顧客など、上顧客向けにこだわり商品の催事販売が可能な店舗を探している。催事販売から、ギフトへ繋げていきたい。 https://www.tobu-dept.jp/funabashi/
4	㈱信濃屋食品	経営理念“食文化で地域に貢献” 私たちは豊かで健康的な食生活を提供することによりお客様の食卓に楽しさを演出していきます。という理念のもと現在の日本の課題に向き合い、一次生産者、作り手に、どこまで寄り添える小売業になれるか？食の価値を上げるために地域課題と日本の伝統を大切にしたい取り組み実施中。子供、孫の世代に残さなければならない環境と食を大切に伝え残していきます。店舗数17（世田谷区3店舗、港区2店舗 スーパー5店舗 /首都圏にリカーショップ12店舗）運営中 shinanoya.co.jp
5	㈱バン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（ドン・キホーテ）	国内約600店、海外約200店（アメリカ・東南アジア）展開。若者〜ご年配まで幅広い客層を有し、取扱品目も多種多様。近年はPBにも注力し、業務・品目に幅を広げています。（ドン・キホーテ・UNY） https://ppih.co.jp/
6	㈱イトーヨーカ堂	■外販事業（自動販売機事業・ランチデリバリー事業・高齢者向け販売サービス・高齢者施設での販売会）で販売するアイテム ・自動販売機事業：常温・冷蔵・冷凍でオフィスを中心とした自動販売機で販売するアイテム ・ランチデリバリー事業：オフィス・物流施設等で販売するアイテム ・高齢者向け販売サービス：常温長期保管の個食対応を中心としたアイテム ・高齢者施設での販売会：高齢者施設を訪問して実施する販売会で販売するアイテム・有料サービス https://www.itoyokado.co.jp/
7	㈱スリーエフ	株式会社ローソンと事業提携、コンビニエンスストア「ローソン・スリーエフ」を一部三県326店舗展開しております。ローソン・スリーエフの独自事業として、個店最適化した品揃えを念頭に中小事業者様の商品群を各店舗のオーナー様へ提案・導入・登録代行の業務を行っております。スリーエフ単独時代より蓄積したノウハウにより、事業規模・製造能力の大小、卸売対応の有無に関わらず臨機応変に対応する事により、CVS店頭での販売機会の提供を実現しております。 https://www.three-f.co.jp/
8	㈱セブン・イレブン・ジャパン	コンビニエンスストアチェーン本部。セブンミールサービスにてセブンイレブンのネット販売部門を担当。 https://www.7meal.jp/
9	グルマンゴーズトウトウキョウ㈱	内外問わず、サステナブルな商品を探しています。美味しさの質にこだわり、原材料に留意されて未来へと向かう商品の発掘、開発、発信を行っています。
10	リンベル㈱	カタログギフトの企画・制作・販売を行うカタログギフト業界のリーディングカンパニーです。カタログギフトで培ったノウハウを結集し、通信販売や雑誌内通信販売タイプアップも実施しております https://www.ringbell.co.jp/
11	㈱ニッセン	サステイナブルな活動をされて、開発された商品を掲載しているiiFOOD会員様に弊社オンライン（ニッセンオンライン）で紹介する食品全般どちらも通販になり、産直をお願いしています。 https://www.nissen.co.jp/
12	㈱そごう・西武（㈱ごっつお便）	百貨店・通販事業 https://www.gottsuobin.co.jp/
13	ANAフーズ㈱	ANAのネットワークを活用し、日本全国から「作りたて、とれたて」の鮮度とおいしさを選りすぐり、ANA媒体や大手百貨店を中心に様々な販売チャネルにギフト商品、自家需要向け商品、小売商品を供給しています。 https://www.ana-foods.co.jp/
14	㈱DINOSCORPORATION	フジテレビの100％子会社の総合通販会社です。販売チャネルはテレビ、カタログ、WEB。会員数780万人ほどの規模感となります。日本各地のこだわった食品、美味しいもの、希少価値の高いものを厳選してお客様にお届けしています。ジャンル：お惣菜、スイーツ、お菓子、果物、野菜、精肉、魚、飲料、調味料、加工品など https://dinos-corp.co.jp/
15	㈱エトワール海渡	有店舗販売の小売事業者様を対象とした会員制総合現金卸商社。生活雑貨、インテリア雑貨、服飾雑貨、アパレル、食品などライフスタイルを提案する様々な商品を5,000㎡のリアルショールームと、ECサイトにより販売しています。☒ https://etoile.co.jp/
16	㈱ハーモニック	総合ギフト卸売商社選べるカタログギフトの企画提案から商品発送 https://www.harmonick.co.jp/
17	日清商事㈱	東京に本社をおき、大阪、名古屋、鹿児島に営業所があります。主に量販店や外食向けの販売を行っております。 https://www.nisshin-shoji.co.jp/
18	㈱セレンディブ	都内を中心に大手百貨店様や大手通販様等のアッパーな販路に、より差別化や高付加価値化が明確な商品の企画並びに卸売りを行っております。
19	㈱オオゼキ	東京・神奈川・千葉に43店舗。町のスーパーマーケットオオゼキ https://www.ozeki-net.co.jp/

雑貨バイヤー		事業紹介
1	㈱イトーヨーカ堂	■外販事業（自動販売機事業・ランチデリバリー事業・高齢者向け販売サービス・高齢者施設での販売会）で販売するアイテム ・自動販売機事業：常温・冷蔵・冷凍でオフィスを中心とした自動販売機で販売するアイテム ・ランチデリバリー事業：オフィス・物流施設等で販売するアイテム ・高齢者向け販売サービス：常温長期保管の個食対応を中心としたアイテム ・高齢者施設での販売会：高齢者施設を訪問して実施する販売会で販売するアイテム・有料サービス https://www.itoyokado.co.jp/
2	㈱ハーモニック	総合ギフト卸売商社選べるカタログギフトの企画提案から商品発送 https://www.harmonick.co.jp/
3	インベリアルエンタープライズ(株)	弊社は1982年より42年間通信販売を行っています。顧客の平均年齢は70歳代で、20万人のお客様がいっぱいます。顧客層は60歳代後半より85歳まで、女性が70％、男性が30％です。販売方法は、商品カタログに商品写真、商品説明、価格等を掲載して、顧客にカタログを配布後お客様からご注文をお受けていますので、接客等はありません。衣類、バッグ、アクセサリー、インテリア、生活雑貨等、弊社のカタログで掲載販売できる商品を探しています。 https://iei.co.jp/
4	㈱エトワール海渡	有店舗販売の小売事業者様を対象とした会員制総合現金卸商社。生活雑貨、インテリア雑貨、服飾雑貨、アパレル、食品などライフスタイルを提案する様々な商品を5,000㎡のリアルショールームと、ECサイトにより販売しています。☒ https://etoile.co.jp/
5	(株)フライト	弊社はデザイン制作をメインとし創業42年が経ち、現在はECサイト運営によるエンドユーザー様への商品販売を19年前より主力事業として行っております。弊社は【楽天市場】や【YAHOOショッピング】にやさしさON-LINEという店舗名にて複数店舗を出店・運営しております。弊社は、オープン価格以外の商品はメーカー様よりご提示いただきました上代を崩さず、メーカー様にご迷惑の掛からないように商品販売する事を心掛けております。 https://flight21.co.jp/