

挑みつづける、変わらぬ意志で。

 東京商工会議所

東商バイヤーズミーティング

東急百貨店

との個別商談会

食品サプライヤー募集！

 東急百貨店
TOKYU

東急百貨店 とは…

フード事業に注力している百貨店で、食品の売上シェアは50%を超えています。現在は、ネットショッピングに力を入れており、システム改修を含め、更なる強化を計画中。今回対象となる中元・歳暮では特にネットショッピングによる売上拡大が継続しており、いまでは中元・歳暮売上の約40%がオンライン経由によるものとなっている。



東急百貨店 HP

開催日時 2023年10月3日（火）10：00～17：00

会場 東京商工会議所 会議室 （※会場での対面式）

募集カテゴリー **食品全般** スイーツ・総菜・地域性や季節性のある商品等 など ※酒類は対象外

特に、以下の要件を満たす商品を募集します

●募集商品イメージ

- ① スイーツ・惣菜（簡単解凍）※酒類は対象外
 - ・パッケージを含め中元・歳暮にふさわしいギフト商材
 - ・フォーマルではないカジュアルなパーソナルギフト商材
- ② 地域性・ご当地食材を使った商品や、季節性の高い食材を使った商品（6・7月、11・12月）
- ③ 各地域で一定の認知性・流通性のある商品であればなお良い

※一部、自家需要商品も募集

※右下のQRコード（ネットショッピングサイト）から掲載商品のイメージを必ずご確認の上、ご応募ください。



東急百貨店の贈り物
あなたがいちいち嬉しい季節

●消費者のイメージ

スマートフォンで毎日のように情報収集を行っている生活にゆとりがある50代の女性

●採用時の取り扱いについて

- ・お中元/お歳暮カタログへの掲載
- ・ネットショッピングサイトへの掲出
- ※今回、店頭での取り扱いは想定なし

●条件面

- ・産地直送（メーカー直送）対応
- ・個人宅への配送を前提とした商品形態
- ・賞味期限は目安30日以上が望ましい
- ・PL保険加入済、小ロット対応



※ネットショッピングサイトイメージ

※お中元のカタログイメージ



▲ネットショッピングサイトはこちら