

令和4年度 地元応援商品券「ふちゅチケ」 業務委託 審査基準

審査項目		審査基準	配点	採点
全 体		プレミアム商品券事業の趣旨や内容、業務委託の方針等を踏まえ、遅滞なく業務を遂行する必要があることを理解し、それに基づいた提案がされているか。 業務委託の運営にあたり、発生する問題やリスクが具体的に検討され、安定的な運営の維持に向けた提案がされているか。	30	
業務内容	体 制	業務を迅速かつ正確に遂行できる事務局やコールセンター、相談窓口の体制か。また、取扱店、市民からの問い合わせ（苦情や不満を含む）への適切な対応が可能となる体制が整っているか。 商工会議所との情報共有できる体制となっているか。	30	
	システム	委託業務全体を踏まえ、個人情報等の安全性確保、セキュリティ対策、システム障害発生時などの運用を考慮したシステムを構築し、取扱店・市民にとって理解しやすく、使いやすいシステムとなっているか。	20	
	取扱店募集	周知方法は妥当か。また、説明会を実施し事業内容を適切に伝えられる体制となっているか。 昨年より取扱店舗を増やす対策を提案しているか。	10	
	告知方法	市民への告知、周知方法は適切なものか。	10	
	事前申込	申込方法は適切か。市民が申込する際に取扱店を確認できるよう配慮されているか。データの整備（重複申込、不備等イレギュラーな対応）は適切か。	10	
	抽 選	抽選方法は初回販売、再販売について仕様書に沿っているか。結果通知の未着者対応は妥当か。	10	
	販 売	販売場所は購入者の利便性を考慮しているか。商品券、販売代金の管理体制は適切か。販売代金の入金と販売所との連携体制の構築はできるか。	10	
	換 金	換金場所または、換金から送金までの期間は適切か。	10	
	その他	市内事業者への発注可能な業務を十分精査し、地域に幅広く効果が波及することを意識した提案となっているか。	15	
システムの拡張性		本事業終了後もデジタル商品券を活用できるシステム提案となっているか。	15	
業務実績		紙商品券、デジタル商品券事業の事業実績を有しているか。	10	
プレゼン		説明は分かりやすいか、独自のPRポイントが強調されているか、熱意が伝わっているか。	10	
費 用		事業の実施にあたり妥当な金額か。	10	
合 計			200	