

令和 2年 〇月 〇日

むさし府中商工会議所 御中

住 所 東京都府中市緑町3-5-2

名 称 和菓子処けやき

代表者の役職・氏名 代表 府中太郎 印

### 補助事業実施報告書

府中市小規模事業者販路開拓等補助金の事業結果について、下記のとおり報告します。

#### 記

##### 1. 補助事業名

小さい和菓子セットの開発及びイートインスペースの設置、および展開

##### 2. 事業期間

開始 令和〇年 〇月 〇日

終了 令和〇年 〇月 〇日

※交付決定から令和3年1月31日までの間で事業を実施（支払完了まで）

##### 3. 具体的な取組内容（経費の区分ごとに記載してください。）

- ① 1/3程度の大きさの和菓子4種1セットを開発した。（経費対象外）
- ② 小上がりの座敷を作り、机を用意してイートインスペースを設置。（外注費）
- ③ イートインと新商品を訴求したチラシを印刷会社に10,000部作成した（広報費）
- ④ 府中市内にチラシを配布（5,000部×2回）と地元紙「府中で遊ぼう10月号」、「府中OneTeam11月号」へ広告掲載（広報費）

具体的な製作数を記載

具体的な誌名を記載

##### 4. 事業成果（できるだけ具体的な成果を記入して下さい。）

- ① 新商品の開発；令和2年12月末までに売上30万円。以前より自宅用から手土産用の購入が増えた。今後は帰省やお中元シーズンに向けて売上げ増加が見込まれる。客単価は1月現在前年対比5%増と順調に推移。
- ② イートインスペースを設置したことにより、小さい子供がいる30～40代の親や高齢の既存顧客が以前より来店してもらえるようになった。当初の目的である若年層の新規顧客開拓を達成し、気軽に立ち寄りやすい店舗になってきた。
- ③④ チラシ・地元紙の宣伝効果から口コミが広がり、問い合わせが確実に増えている。特にチラシを出した月は前年対比、客数約20%増。ターゲットにしている30歳～40歳新規顧客の増加を実感。本事業の販路開拓で若年層への店舗PRになった。

売上の増加額や客数などの成果をできるだけ記載

##### 5. 事業経費の状況

別紙支出内訳書のとおり

※事務局で確認し、修正・再提出をお願いすることがございます。