

2019 年度地域力活用新事業創出支援事業
「ヒット商品育成サポート事業（技）」

募集要項

日本商工会議所は、各地域で開発された工芸品・日用品等の販路開拓・拡大に向け、専門家チームを設置して、商品のブラッシュアップや共同展示商談会への出展等を伴走型で支援します。

つきましては、下記のとおりご案内いたしますので、貴商工会議所の参画をご検討いただくとともに、会員事業者様にご案内いただきたく、何卒よろしくお願い申し上げます。

なお、今年度も、「地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト」で開発した商品に限らず、広く対象を広げるとともに、様々な視点からバイヤーとの商談会、消費者向けテストマーケティングの機会を提供しております。

記

1. 応募条件

(1)商品について

小規模事業者による地域素材を活かした工芸品・日用品等

(2)事業者について

- ①商工会議所の会員であること
- ②原則として、小規模事業者であること
- ③販路開拓・拡大に向けて商品改善や商談等に意欲的に取り組む事業者であること

2. 事業概要

①『商品ブラッシュアップ会議』の実施

(申込締切日:2019年10月25日(金)必着)

期間：2019年11月6日（水）、11月15日（金）

場所：東京（日本商工会議所、および周辺会議室）

※ 専門委員を一堂に会し、アドバイス・コンサルティングを希望するエントリー会議所・事業所の商品に対して、商品ブラッシュアップ会議を実施致します。

※ 希望者（商工会議所、事業所のいずれかまたは両者）には会場にご参集願います。

※ 申込状況により、時間帯を調整させていただきます。

★概要については、別紙〔1〕ご参照

②『IFFT/インテリア ライフスタイル リビング』における展示商談会（バイヤーとの商談会）

(申込締切日:2019年10月25日(金)必着)

期間：2019年11月20日（水）～11月22日（金） 3日間

場所：東京ビッグサイト（東京国際展示場）南1・2・3・4ホール（東京都江東区）

※IFFTは、国内最大級のインテリア、デザインの総合見本市です。

★概要については、別紙〔2〕ご参照

③『日本百貨店にほんばし總本店』における展示販売会
(消費者向けテストマーケティング)

(申込締切日:2019年11月29日(金)必着)

期間：2020年1月24日(金)～2月2日(日) 10日間

場所：コレド室町テラス1F 「日本百貨店」(東京都中央区)

※全国の雑貨・伝統工芸品が集まる日本百貨店の新たな旗艦店、モノヅクリ発信の店です。

★概要については、別紙〔3〕ご参照

④『インバウンドマーケット EXPO 2020』における展示商談会 (バイヤーとの商談会)

(申込締切日:2019年11月29日(金)必着)

期間：2020年2月18日(火)～2月21日(金) 4日間

場所：幕張メッセ 国際展示場 No.8ホールを予定(千葉県千葉市美浜区)

※インバウンド・地方創生のあらゆる関係者が集う日本最大級の展示会です。

★概要については、別紙〔4〕ご参照

⑤専門家チームによる商品改良・販路開拓コンサルティング

(申込締切日:2019年11月29日(金)必着)

期間：2020年1月～2月(具体的な日程は個別に調整)

場所：各地域または東京(具体的な場所は個別に調整)

※専門家は、日経BP総研の研究員です。

★専門家については、別紙〔5〕ご参照

3. 申込方法

【資料2】(1)、(2)の各参加申込書に必要事項をご記入いただき、商品写真データと共に、商工会議所を通じて下記事務局までEメールにて送付してください。

また上記と合わせて、参加イベントにより、商品サンプルの送付が必須となります。

★申込方法については、別紙〔6〕ご参照

<事務局>「ヒット商品育成サポート事業(技)」事務局(担当:水澤・池田・岡)

株式会社テクノアソシエーツ(日経BP社関連会社)

〒106-0041 東京都港区麻布台2-4-5 メソニック39MTビル4F

TEL: 03-6743-7353(土日祝日を除く、平日の10:00～18:00) FAX: 03-6743-7351

E-mail: hitkoshien@nikkeibp.co.jp

4. 各商工会議所の担当者様をお願いしたいこと

連絡窓口として、商工会議所のご担当者様が必ずご対応をお願いいたします

(事務局と事業者との直接連絡は、原則行いません)。

お申込みがあった商工会議所には、事務局からご担当者様に別途ご連絡させていただきますので、以下のご協力をお願いします。

- ・本事業の対象となる事業者および商品の確認
- ・商品の写真および商品紹介コンテンツ(画像、テキスト等)の提供
- ・商工会議所または事業者に対する取材の対応
※取材につきましては、必要に応じて申し入れさせていただきます。
- ・展示会やコンサルティング実施に向けた調整、準備、手配、手続等

以上

別紙【1】商品ブラッシュアップ会議 概要

専門委員を一堂に会し、アドバイス・コンサルティングを希望するエントリー会議所・事業者の商品に対して、商品ブラッシュアップ会議を実施致します。

開催概要

- 名称：商品ブラッシュアップ会議
- 会期：2019年11月6日（水）、11月15日（金）
- 会場：東京（日本商工会議所、および周辺会議室）



【外部専門家・バイヤー】

- ◇デザインプロデューサー エディター 下川一哉 氏
- ◇株式会社日本百貨店 代表取締役社長 鈴木正晴 氏
- ◇株式会社 caramo（藤巻百貨店） 代表取締役社長 中村亮 氏
- ◇株式会社東急ハンズ 新商品開発グループ バイヤー 泉徳之 氏
- ◇アシストオン 代表取締役 大杉信雄 氏
- ◇株式会社メソッド 代表取締役 山田遊 氏
- ◇有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役社長／クリエイティブディレクター 金谷勉 氏
- ◇台湾・アートギャラリー「你好我好」オーナー 青木由香 氏

【日経BP 総研 研究員】

- ◇上席研究員：丸尾弘志（Design 担当）
- ◇主任研究員：石井和也（Hit Product 担当）
- ◇プロデューサー：加藤芳男（Hit Product 担当）

【応募要項】

- ・小規模事業者による地域素材を活かした工芸品・日用品等
- ・出品内容、全体の出品数量などにより事前選考の場合もございます

本イベントは、各方面の専門委員の視点・世界観を通じて、商品課題の抽出、アドバイスを通じて今後の商談機会に向けて、商品改良のヒントを得ることが出来ます。

別紙【2】IFFT 概要

『IFFT/インテリア ライフスタイル リビング』は、家具からインテリア、小物、雑貨まで幅広い商材をライフスタイルという括りで整理し、暮らしの空間を総合的に提案する見本市です。

昨年は、424社（国内：342社 海外：82社）が出展し、延べ17,574名が来場しました。質の高いブランドや商材の多さからバイヤーの評価も高く、また、目の肥えたバイヤーの来場が多いことから、出展者の満足度も高い展示商談会となっています。

開催概要

□名称：IFFT/インテリア ライフスタイル リビング（Interior Lifestyle Living）

□会期：2019年11月20日（水）～11月22日（金） 10:00～18:00（最終日は17:00まで）

□会場：東京ビッグサイト（東京国際展示場）南1・2・3・4ホール（東京都江東区）

□主催：一般社団法人日本家具産業振興会、メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

□ゾーニング：HOME/KITCHEN LIFE/ACCENT/EVERYDAY/GLOBAL/MOVEMENT/JAPAN STYLE/
南1・2・3・4ホールに出展予定

□出展製品：家具、テキスタイル、インテリア部材、テーブルウェア、キッチン用品、生活用品、ギフトアイテム、インテリアグッズ、デザインなど

□来場者：小売店/セレクトショップ・専門店/百貨店/量販店/通信販売/卸・輸出入業・商社/デザイン事務所/インテリアコーディネーター・デコレーター/設計事務所/住宅・建設・商業施設関連/ホテル・旅館・レジャー施設/レストラン・カフェ・バー/フローリスト・花屋/メーカー/国内外のプレス関係者/その他



◎期間中に、できるだけ商工会議所または事業所の方に現地参加いただくことが前提となります。
（諸事情により、現地参加が難しい場合はご相談ください）

【本イベントへの参加事業者枠】 10～15 会議所程度（予定）

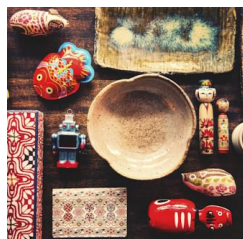
「ヒット商品育成サポート事業（技）」では、4年連続で同展示会に共同出展し、昨年度は3日間で合計396件に上るバイヤー商談を獲得しました。多数のバイヤーが集まることから、販路開拓の可能性を広げることができます。



日本百貨店

別紙【3】日本百貨店にほんばし總本店 概要

ニッポンのモノヅクリとスグレモノがテーマのショップ「日本百貨店」。設立10年の目前、2019年9月27日オープンした「にほんばし總本店」は、全国津々浦々から雑貨や伝統工芸品など様々な分野の作り手が集結し、都心でのモノヅクリ発信の場として新たな魅力を伝えていきます。



開催概要

- 名称：日本百貨店にほんばし總本店
- 会期：2020年1月24日（金）～2月2日（日） 10:00～21:00
- 会場：コレド室町テラス1F 「日本百貨店」（東京都中央区）

店舗概要（予定）

- 面積：店舗全体 198.70 m² (60.1 坪)
- 営業時間：10:00～21:00
- 販売体制：日本百貨店にて販売代行

- ◎選考会を実施。協議の結果、選外になる場合もございます。予めご了承ください。
- ◎販売手数料が発生いたします。

【応募要項】

- ・「MADE IN JAPAN」と表記できる商品。
- ・「ニッポンのモノヅクリとスグレモノ」という店舗テーマに沿った商品
- ・一点もの可

【出展商品選考会】

日本百貨店スタッフを加えた専門家チーム「商品選定&アドバイザー委員会」を設置し、出展商品の選定を行います。

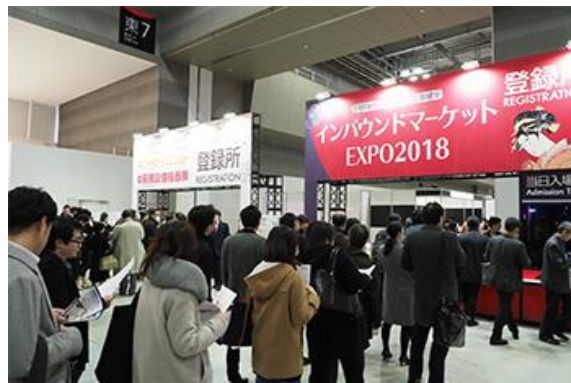
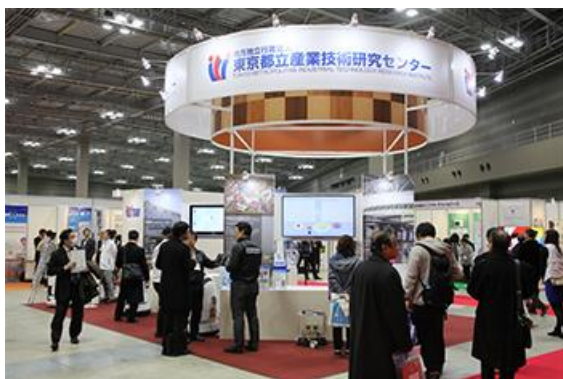
「商品選定&アドバイザー委員会」メンバー

- 《日本百貨店》
 - ◇代表取締役社長 鈴木正晴 氏
- 《日経BP 総研 研究員》
 - ◇上席研究員：丸尾弘志（Design 担当）
 - ◇主任研究員：石井和也（Hit Product 担当）
 - ◇プロデューサー：加藤芳男（Hit Product 担当）

「ヒット商品育成サポート事業（技）」では、『日本百貨店にほんばし總本店』において消費者向けテストマーケティングを実施します。商品への様々なニーズや反応を確認することができます。

別紙〔4〕インバウンドマーケット EXPO 2020 概要

2018年の訪日外国人数は過去最高の3,119万人に、訪日外国人消費額は4.5兆円に達しました。各企業がインバウンド対応を求められる中で、インバウンド市場と地方創生を目的とした商材とサービスが集まる日本最大級の展示会を開催。前回は、約100社150ブースが出展。



開催概要

□名称：インバウンドマーケット EXPO 2020

□会期：2020年2月18日（火）～2月21日（金） 10:00～17:00（最終日は16:30まで）

□会場：幕張メッセ 国際展示場 No.8ホールを予定（千葉県千葉市美浜区）

□主催：一般社団法人日本能率協会／一般社団法人日本ホテル協会／一般社団法人日本旅館協会／
一般社団法人国際観光日本レストラン協会／公益社団法人国際観光施設協会

□出展製品：多言語サービス／IoT、ICT、ロボット／電子決済サービス／インバウンド対応食・飲料／おみやげ・和雑貨／和の内装／イベント・体験／観光・地域産業振興／情報発信・メディア／その他

□来場者：ホテル・旅館・レストラン・施設／官公庁・地方自治体（観光・地域振興など）／小売（百貨店など）／官公庁・地方自治体（観光・地域振興など）／メーカー・商社／旅行代理店・ランドオペレーター／その他

◎期間中に、できるだけ商工会議所または事業所の方に現地参加いただくことが前提となります。
（諸事情により、現地参加が難しい場合はご相談ください）

【本イベントへの参加事業者枠】 8～10 会議所程度（予定）

本イベントへの参加は、「ヒット商品育成サポート事業（技）」において「インバウンド」の視点を入れた販路開拓支援の新たな施策となります。エントリー商品の展示、インバウンド向けバイヤーとコミュニケーションを通じて、インバウンド向けの商品戦略やマーケティング戦略の仮説検証を行うことができます。

別紙〔5〕商品改良・販路開拓コンサルティングを実施する専門家

コンサルティングを実施する専門家チームのメンバーは、日経BP 総研 マーケティング戦略ラボに所属する研究員です。なお、日程の都合やその他の事情によりコンサルティングに対応できない場合もございますので、予めご了承ください。

【専門家】

◇日経BP 総研 デザイン・イノベーションセンター長 上席研究員：丸尾弘志（Design 担当）

◇日経BP 総研 主任研究員：石井和也（Hit Product 担当）

◇日経BP 総研/テクノアソシエーツ プロデューサー：加藤芳男（Hit Product 担当）

ご参考：

日経BP 総研のご紹介

《マーケティング・顧客開拓支援》

新しい顧客はどこにいるのか。その鍵を解くには、確かな情報と分析が欠かせません。日経BP 総研のマーケティング・顧客開拓戦略ソリューションは、これまでに蓄積されたデータと綿密な調査を基に、「見えないターゲット」に対してより魅力的な情報をダイレクトに発信。従来、直接的な関わりがなかったセグメントに属する潜在顧客の掘り起こしに効果を発揮します。製品・サービスの訴求に、広報に、「効果的に伝える」ソリューションを、調査から情報発信、効果測定までワンストップで提供します。



《事業創出支援》

社会や顧客に新しい価値を提供すること——。それには、自社のリソースだけで十分とは限りません。広く異業種連携などを考慮しながら、多くの視点を取り込んでアイデアやビジネスモデルを生み出していく必要があります。日経BP 総研は、多方面の業界や技術の知識、そして人脈を活かし、事業の企画・立案、戦略策定、技術マーケティングからパートナー企業の探索、潜在顧客の掘り起こしまで、事業創出に関わる様々なシーンで支援いたします。



別紙〔6〕申込方法

本事業に関する参加申込書は、【資料2- (1)】、【資料2- (2)】2種類あります。
当該商品の写真データとセットにして、Eメールに添付の上、事務局までお申込みください。

※⑤「専門家チームによる商品改良・販路開拓コンサルティング」のみにお申込みされる場合は、【資料2- (1)】のみ提出。

※各イベントへのお申込み時の諸注意事項については、【資料2- (3)】をお読みください。

【資料2-(1)】参加申込書	【資料2-(2)】参加申込書
ヒット商品育成サポート事業（技） イベント参加申込書	ヒット商品育成サポート事業（技） 出展商品情報シート
<p>商工会議所/事業所エントリーシート 商工会議所情報／事業者情報の記入 参加するイベントにチェック</p> <p>※一つの商工会議所で複数の事業所が申込される場合は、本申込書をコピーしていただき、事業所ごとに記入・作成の上、お申込みください。</p>	<p>商品エントリーシート 商品情報の記入 展示会や店舗出品時の補足情報を記入</p> <p>※一つの事業所で複数の商品を申込される場合は、本申込書をコピーしていただき、商品ごとに記入・作成の上、お申込みください。</p> <p>※一つの事業所でイベントごとに出品商品が異なる場合もあるかと思われますので、該当するイベントに改めてチェックしてください。</p>

+

<p>商品写真データ</p> <p>※データファイル名は商品名で お願いいたします。</p>
